



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
UNIVERSITETI "EQREM ÇABEJ"
REKTORATI

Nr. 713 Prot.

Gjirokastrë, më 26/05/2023

Lënda: Hapet thirrja për aplikime për Konferenca e 12-të Ndërkombëtare për Gazetari, Media dhe Komunikim në Prishtinë, Kosovë

Konferenca e 12-të Ndërkombëtare për Gazetari, Media dhe Komunikim (IC-JMC 2023) zhvillohet më 28-29 tetor 2023, në Prishtinë, Kosovë.

Organizator i konferencës është UBT- Fakulteti i Medias dhe Komunikimit

IC-JMC 2023 synon të bashkojë studiues dhe praktikues për të dhënë një pasqyrë, për të paraqitur rezultate të reja kërkimore dhe për të shkëmbyer ide dhe përvoja në fushën e Gazetarisë, Medias dhe Komunikimit. Kjo konferencë është pjesë e Konferencës së 12-të Ndërkombëtare të UBT-së për Biznes, Teknologji dhe Inovacion. Fokusi kryesor në këtë vit do të jetë Rezistenca dhe Qëndrueshmëria.

Fushat mbulojnë, por nuk kufizohet në:

- Reklamim
- Media alternative dhe komunitare
- Inteligjenca artificiale dhe gazetaria
- Komunikimi i biznesit
- Komunikimi, Media dhe Demokracia
- Fushata komunikimi dhe multimediale
- Artet dhe Shkencat e Komunikimit
- Politika dhe Rregullorja e Komunikimit?
- Teknologjia e Komunikimit dhe Media Dixhitale
- Teoria dhe Metodologjia e Komunikimit
- Komunikimi i Krizave, Sigurisë dhe Konfliktëve
- Studime Kritike dhe Kulturore, Rinia, Gjinia dhe Komunikimi
- Diaspora dhe media
- Film Dokumentar dhe Propagandë
- Etika e Shoqërisë & Etika e Komunikimit
- Lajme të rreme
- Gjinia dhe Komunikimi
- Politika globale e medias
- Komunikimet e Integruara të Marketingut
- Informacione argëtuese
- Komunikimi ndërkulturor
- Komunikimi ndëretnik dhe media multietnike

- Hulumtimi dhe edukimi në gazetari
- Gazetari-Çështje kritike
- Gazetari-Ligji dhe Politika-Ndikimi social
- Komunikimi masiv, shoqëria dhe globalizimi
- Ekonomia e medias
- Diskursi mediatik
- Historia dhe shkrim-leximi i medias
- Media dhe Argëtimi
- Media dhe Globalizimi
- Media dhe Sporti
- Audiencat e medias. Edukimi dhe Kërkimi
- Etika e medias (gjithashtu, e drejta e autorit dhe pronësia intelektuale)
- Trendet dhe Dinamika e Industrisë së Medias
- Analiza e prodhimit mediatik
- Media, Ndryshimet Klimatike dhe Studime Mjedisore
- Njohuri mediatike, informative dhe komunikuese
- Komunikimi i ndërmjetësuar, Opinioni Publik dhe Shoqëria
- Multimedia
- Muzikë
- Media e Re, Teknologjitë e Reja dhe Inovacioni
- Komunikimi politik
- Standardet e gazetarisë profesionale dhe kodi i etikës
- Media publike

Qëllimi i konferencës është të lehtësojë më tej shkëmbimin e njohurive ndërmjet studiuesve novatorë, akademikëve, studiuesve të rinj, studentëve pasuniversitar, kandidatëve për doktoraturë, ekspertëve të fushës dhe profesionistëve për të shkëmbyer pikëpamjet dhe përvojat në gazetari, media dhe komunikim.

Të gjitha punimet e pranuar për prezantim do të publikohen në Proceedings dhe gjithashtu do të postohen on-line në faqen tonë të konferencës. Punimet e paraqitura do të konsiderohen më tej për publikim të mundshëm në International Journal of Business and Technology (ISSN 2223-8387), Simulation Notes Europe (ISSN 2306-0271) dhe në revista të tjera partnere dhe të ngjashme. Artikujt e publikuar do të pajisen me numra DOI nga UBT.

Prof. dr. Bektash ADEMA
 REKTOR

